

ПРИМЕЊЕНА ИСТРАЖИВАЊА МУЗИКЕ
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ
Књига предмета

Спецификација предмета – студијски програм Примењена истраживања музике

Ред. бр.	Назив предмета
1.	Дигитализација музичко-фолклорног материјала
2.	Дигитална култура сећања
3.	Дигиталне методе у истраживањима музике и података везаних за музику – ДИМИМ
4.	Друштвена ангажованост музичких пракси
5.	Камерна музика
6.	Клавир – упоредни предмет
7.	Креативни процес и партиципаторна пракса у музици – КИРИ
8.	Музичка индустрија и савремена уметничка пракса – МИСУП
9.	Музичка критика и савремени медији
10.	Музичко-теоријске методе у дигиталним аудио форматима – МЕДАФ
11.	Музика и медијска култура
12.	Музика у дигиталном окружењу
13.	Музика, вредност и тржиште– маркетиншки приступ – МУВИТ
14.	Односи с јавношћу у музичкој индустрији – ОМИ
15.	Психолошке основе предузетничких вештина
16.	Стручна пракса
17.	Технике и методе научноистраживачког рада
18.	Трансмедијско приповедање за музичаре
19.	Хуманистика у дигиталном окружењу
20.	Завршни рад – истраживачки пројекат
21.	Завршни рад – израда и одбрана

Студијски програм: Примењена истраживања музике			
Назив предмета: MJMF1–Дигитализација музичко-фолклорног материјала			
Наставници: Радиновић Сања, Марковић Младен			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема посебних услова			
Циљ предмета Дигитализација као процес превођења једног објекта, слике, звука, сигнала или било каквог другог документа (обично аналогног) у домен дигиталног изузетно је значајна, нарочито у пољу очувања и једноставнијег каталогизирања културних артефаката. Циљ предмета је да се студенти упознају са различитим процесима снимања звука у прошлости и начинима његовог складиштења, а пре свега са начинима дигитализовања аналогних носача звука, као и са практичним начинима увођења, обраде и систематизације различитих метаподатака у циљу обухватне каталогизације и доступности дигитализованих материјала.			
Исход предмета По окончању наставе, очекује се да студенти усвоје принципе дигитализације музичко-фолклорног материјала, као и практичну примену дигитализације и каталогизације истог.			
Садржај предмета* 1. Кратак историјат снимања музичко-фолклорних материјала; 2. Аналогни носачи звука (ваљци, плоче различитих типова) и уређаји за репродукцију; 3. Аналогни носачи звука (траке различитих стандарда) и уређаји за репродукцију; 4. Дигитални носачи звука (лабилни, као ДАТ и други) и уређаји за репродукцију; 5. Основе дигитализовања аудио-сигнала – квантизација; 6. Основе дигитализовања аудио-сигнала – динамика; 7. Метаподаци и њихов значај и подела; 8. Секундарни метаподаци и њихово организовање; 9. Терцијарни метаподаци и њихово организовање; 10. Стандардизација дигитализације аудио-документа; 11. Стандардизација употребе метаподатака; 12. Библиотечки и други стандарди за аудио-податке; 13. Анализа сигнала и основе креирања и читања сонограма; 14. Софтвери за анализу дигитализованог музичко-фолклорног материјала; 15. Значај дигитализације и њена будућност; *С обзиром на тематику курса, свака од предвиђених јединица обухвата теоријску и практичну наставу.			
Литература Cocciolo, Anthony (2017). <i>Moving Image and Sound Collections for Archivists</i> . Chicago: Society of American Archivists. <i>International Association of Sound and Audio-Visual Archives (IASA) Journal</i> 1–50 (2006–2019): http://journal.iasa-web.org/pubs (одабрани чланци). Schüller, Dietrich jointly with IASA Technical Committee (2017). <i>The Safeguarding of the Audiovisual Heritage: Ethics, Principles and Preservation Strategy</i> . Co-Edited by Will Prentice and Lars Gaustad. Version 4 (= Standards, Recommended Practices and Strategies, IASA-TC 03). <i>Review of the National Center for Digitization</i> , 1–34 (2002–2019), Faculty of Mathematics, Belgrade, http://elib.mi.sanu.ac.rs/pages/browse_publication.php?db=ncd&start=0 (одабрани чланци).			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:1	Практична настава:1	
Методе извођења наставе Предавања по задатим темама (уз демонстрације); Организовање радионица са практичним радом на дигитализацији; Дискусије у оквиру предавања и радионица; Припреме краћих практичних презентација студената у оквиру радионица.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	практични испит	30

практична настава	25	усмени испт	15
-------------------	----	-------------	----

Студијски програм: Примењена истраживања музике			
Назив предмета: MOKS1 – Дигитална култура сећања			
Наставници: Даковић Невена, Миловановић Александра, Рогач Мијатовић Љиљана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема посебних услова			
Циљ предмета: Циљ предмета је да полазнике упозна са теоријско-критичким појмовима медиатизованог сећања, тј., сећања у дигиталном окружењу, музеолошке и архивистичке праксе, пре свега визуелног и аудио наслеђа (филм, фотографија, видео, серија). Главни фокус предмета је у раду са аудио-визуелним наслеђем схваћеним у трострукој функцији: документа и записа сећања, историје и културе друштва, те стожера дигитално посредованог сећања. Предмет предочава аудио-визуелно наслеђе у дигиталним форматима као што су дигиталне архиве, базе података, али и као архивски материјал који чека селекцију и дигитализацију (дигитално преобликовање).			
Исход предмета Предавања уводе студенте у промишљање и праксу дигиталног сећања и његових конституената (чувања, заштите, систематизације, индексне претрагеизвора), затим доступности различитих аудио-визуелних извора (база, репозиторијума, сајтова, колекција и архива), те њиховог излагања и репрезентације у различитим оквирима– музеја, изложби, интернет излагачких пракси.			
Садржај предмета <i>Настава обухвата два блока предавања:</i> Први блок предавања успоставља појмовно-теоријски оквир за: медиатизовано/дигитално посредовано сећање, значај дигиталних архива, потенцијал аудио-визуелног наслеђа, етику сећања; креирање дигиталних и виртуелних простора: наратив, идентитет, репрезентација; дигитално излагање и представљање. Студенти се такође упознају са историјском перспективом дигиталног домена, дигиталним кустосирањем, анализом дигиталних извора (приступом, доступношћу, видљивошћу, ширењем). Други блок се бави систематизацијом и унапређењем дигиталних компетенција везаних за истраживање, преобликовање, наративизацију и излагање дигиталних садржаја, података и начелно „дигиталног објекта“. Њихове параметре студенти сазнају и усвајају кроз теоријумедијских презентација–метаподатка, селекције, дизајна. Тематски блок је заснован на отвореним питањима дигиталних архива, идентификацији различитих формата и медија чувања и сећања, проблематизацији колекција аудио-визуелног наслеђа (продукције РТС, ФДУ-а), стратегијама чувања у дигиталном облику (искуство “Филмских свески”), поделе типа конзервације и рестаурације(аналогно и дигитално), дигиталномархивистиком излагањем као средством едукације, аналитичком евалуацијом постојећих дигиталних објеката, формата и модела дигиталног сећања.			
Литература Erll, Astrid (2008). “Literature, Film, and the Mediality of Cultural Memory.” In <i>Cultural Memory Studies: An International and Interdisciplinary Handbook</i> , edited by Ansgar Nunning Erll and Sara B. Young, 389–99. Berlin – New York: Walter de Gruyter. Ernst, Wolfgang (2012). “Underway to the Dual System Classical Archives and Digital Memory.” In <i>Digital Memory and the Archive</i> .edited by Jussi Parikka, 81–94. Minneapolis: University of Minnesota Press. Parikka, Jussi (2012). “Archives in Media Theory: Material Media Archaeology and Digital Humanities.” In <i>Understanding Digital Humanities</i> , edited by David M. Berry, 85–104. London: Palgrave Macmillan. Hoskins, Andrew (2011). “The mediatization of memory.” <i>Parallax</i> 17 (4) 19–31. Ryan, Marie-Laure, Foote, Kenneth and Maozy Azaryahu. <i>Museum Narratives</i> (2016). <i>Narrating Sapce/Spatializing Narrative</i> , edited by Marie-Laure Ryan, Kenneth Foote, and Maoz Azaryahu, 181–207. Columbus: The Ohio State UP.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 1	Практична настава: 1	
Методе извођења наставе: Интерактивна предавања, анализе студија случаја, посета архивима и изложбама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	писмени испит	50
практична настава	/	усмени испт	20

Студијски програм: Примењена истраживања музике
Назив предмета: MGDM1 –Дигиталне методе у истраживањима музике и података везаних за музику – ДИМИМ
Наставници: Бечева Росица, Перковић Ивана
Сарадници: Миладиновић Прица Ивана, Петковић Лозо Ивана, Пантелић Филип
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема посебних услова
<p>Циљ предмета</p> <p>Студенти ће усвојити фундаментална знања о дигиталним методама и средствима за истраживање музике и података везаних за музику. Упознаће и разумеће базичне принципе рада са дигиталним алатима потребним за истраживање четири основне форме података који се користе у процесу MIR (<i>music information retrieval</i>, „прикупљање података о музици“), како их је дефинисао Дауни (Stephen Downie). То су: 1) визуелне представе музичког записа (штампане музикалије, рукописи...), 2) симболички подаци (као што је MIDI стандард), 3) дигитални аудио и 4) метаподаци. Усвојиће знања о разноврсним базама података релевантним за музичаре, могућностима примене машинског учења у истраживањима музике, као и сазнања о значењу и етичности „отвореног приступа знању“ и софтвера отвореног кода. Студенти ће се оспособити да препознају и искористе могућности креирања вредности уз примену стечених знања о дигиталним методама у истраживањима музике и података везаних за музику.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Након положеног испита од студента се очекује да познаје и критички евалуира базичне поставке, средства и инфраструктуре који се користе у дигиталним методама истраживања музике и података везаних за музику. Студент ће бити у стању да примени познавање MIR процеса (који се тичу OMR, MIDI, Humdrum, MusicXML, дигиталног аудио формата, метаподатака од значаја за истраживање музике, укључујући и податке са друштвених мрежа, итд.), не само у разноврсним истраживачким контекстима, већ и у препознавању и стварању вредности (друштвене, културне, економске). Студенти ће знати како да знања о жанровским, тембровским, ритмичким, фактурним, мелодијским и другим својствима музике примене у темама релевантним за машинско учење. Савладаће основе вештине рада из командне линије, неопходне за програме попут Music21, Humdrum и сл. Моћи ће да користе разноврсне базе података и да добијене податке примењују у различитим контекстима професионалног бављења музиком, а посебно у иновативним и истраживачким пројектима.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i> Истраживање интегрисаних података о музици (MIR - <i>music information retrieval</i>); MIDI едитори у истраживањима музике; Анализа музичког садржаја MIDI формата – анализа мелодије, хармоније, структуре, базе података, могућности примене анализом добијених података; Мултимедијална контрола звука; Истраживање звука у простору: анализа дигиталних алата за креирање просторно-звучних представа; Примена MIDI база података за истраживање музичког садржаја; Анализа и препознавање апстрактних особина аудио сигнала – жанровски маркери, детекција сличности, препознавање инструмената; Машинско учење: примена у анализи аудио садржаја, музичким апликацијама; Од нотног записа до дигиталног музичког издања (неки од примера: OMR – Optical Music Recognition, Plain and Easy Code, MIDI, Humdrum, MusicXML, MEI); Методе и софтвер за анотације музике (1): анотације музичких аудио сигнала; Методе и софтвер за анотације музике (2): могућности примене, технике и алати текстуалних анотација (либрета, текстови, коментари за интерпретацију), MELD (Music Encoding and Linked Data) и сл.; Онлајн базе података (1): дигитализовани музички рукописи, дигитализована музичка издања која имају отворени приступ, базе оријентисане на одређене музичке инструменте, ансамбле или жанрове, структуриране базе, портали и интернет претраживачи музике /Themefinder, Music n-Gram Viewer и сл./, историјски аудио и видео снимци; Онлајн базе података (2): музикалије у дигиталним библиотекама у Србији, дигитална периодика, дигитализовани часописи о музици, „банке“ слика релевантних за музику и музичаре, и др.; Онлајн базе података (3):RISM, RILM, RIdIM и сл.; Друштвене мреже и MIR алати.</p> <p><i>Практична настава:</i> Основе практичног рада у MIDI едиторима, демонстрација рада у програму Sonic Visualiser или сличним open source програмима, демонстрација елементарног програмирања у програмским окружењима као што су VVVV, Octave и Matlab, демонстрација рада са алатом као што је Sonic Annotator, рад са OMP софтвером (нпр. Aruspix, Gamera, OpenOMR и др.), практично упознавање са Humdrum и Music21 софтвером или сличним програмима, практична анализа структуре MusicXML фајлова, истраживање и студентске презентације практичне примене MusicXML формата (нпр. Musicalion, MuseScore, IMSLP, OpenScore, NEUMA, Folkopedia итд.), демонстрација и увежбавање технике анотације музике и текста; обрада и припрема резултата истраживања онлајн база података кроз практичне пројекте мањих димензија, објављивање на друштвеним мрежама.</p>

Литература (избор)

- Burgoyne John Ashley, Ichiro Fujinaga and Stephen Downie (2016). "Music Information Retrieval." In *A New Companion to Digital Humanities*, edited by Susan Schreibman, Ray Siemens and John Unsworth, 213–28. Hoboken, New Jersey: Wiley-Blackwell.
- Cuthbert Michael Scott, Ariza Christopher (2010). "music21: a toolkit for computer-aided musicology and symbolic music data." In *Proceedings of the 11th International Society for Music Information Retrieval Conference*, 637–42. Utrecht.
- Gibson Lorna, Tim Crawford (Eds.) (2012). *Modern Methods for Musicology: Prospects, Proposals, and Realities*. Burlington – Vermont (VT) – USA: Ashgate Publishing, Ltd.
- Huron David (2013). "On the virtuous and the vexatious in the Age of Big Data." *Music Perception* 31(1), 4–9.
- Јовић Марија, Ранковић Сања, Перковић Ивана. "Могућности нетнографског истраживања корисника YouTube платформе оријентисаних на српску музичку баштину." *Етнолошко-антрополошке свеске* 30 (2019), 55–72.
- Klugseder Robert (2018). „Digitale Musikanalyse mit den Techniken der Music Encoding Initiative (MEI) am Beispiel von Kompositionsstudien Anton Bruckners.“ *Musikforschung* 4, 366–78.
- Kowalczyk, Stacy, Yiming Sun, Zong Peng, Beth Plale et al. (2013). "Big data at scale for digital humanities: an architecture for the HathiTrust Research Center." In *Big Data Management, Technologies, and Applications*, edited by H. Wen-Chen and N. Kaabouch, 207–94. Hershey, PA: IGI Global.
- Lee, Jin Ha and Cunningham Sally Jo (2013). "Toward an understanding of the history and impact of user studies in music information retrieval." *Journal of Intelligent Information Systems* 41 (3), 499–521.
- Lerch, Alexander (2012). *An Introduction to Audio Content Analysis: Applications in Signal Processing and Music Informatics*, Hoboken, New Jersey: Wiley, Blackwell.
- Li Tao, Ogihara Mitsunori, Tzanetakis George (Eds.) (2011). *Music Data Mining*. Boca Raton, FL: CRC Press.
- Mikić Radmila, Ivana Perković, Ivana Petković-Lozo. "Digital Music Collections in Serbian Libraries for New Music Research Initiatives." In *Contextuality of Musicology – What, How, Why and Because*, edited by Tijana Popović Mladenović Tijana, Ana Stefanović, Radoš Mitrović. Belgrade, Faculty of Music, 2020., 291-306.
- Nurmikko-Fuller Terhi and Kevin R. Page (2016). "A Linked Research Network That Is Transforming Musicology." *WHiSe@ESWC*, 73–78.
- Перковић Ивана, Пантелић Филип, Миладиновић-Прица Ивана. "Музичке базе података и културна разноврсност, *Етнолошко-антрополошке свеске* 30 (2019), 95-110.
- Rebelo Ana, Ichiro Fujinaga et al. (2019). "Optical music recognition: state-of-the art and open issues." *International Journal of Multimedia Information Retrieval* 1 (3), 173–90.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе

Предавања, вежбе, дискусије, студентске презентације, домаћи задаци, рад у компјутерској учионици, студио ФМУ.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	10
презентација пројекта	20	усмени испит	40
студентска презентација	20		

Студијски програм: Примењена истраживања музике
Назив предмета: MJDA1 – Друштвена ангажованост музичких пракси
Наставници: Закић Мирјана, Ракочевић Селена, Ненић Ива
Сарадник: Петровић Ана
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов: нема посебних услова
<p>Циљ предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Упознавање са историјским и савременим облицима друштвено ангажованог деловања кроз музику, на примеру различитих институционализованих, артивистичких и самоорганизованих музичких пракси, пројеката и иницијатива; Упознавање са врстама друштвених проблема које се најчешће појављују као предмет рада у оквиру критичких и ангажованих музичких пракси; - Развијање рефлексивних, критичких и практичних приступа музици као пољу друштвеног деловања и промене; - Овладавање основним теоријским, методолошким и етичким концептима неопходним приликом осмишљавања и извођења друштвено одговорних музичких пројеката; - Упознавање са различитим моделима друштвених импликација примењених и артивистичких пројеката у светлу „одрживог развоја“ музике и друштвених заједница.
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стицање знања о историјској и културалној палети ангажованих музичких пракси и о значају концепта „музике у заједници“; - Стицање базичних теоријских компетенција и практичних вештина за самостално осмишљавање и реализацију друштвено ангажованих музичких пројеката; - Способност практичне примене стечених знања из угла примењене / акционе етномузикологије и студија културе у контексту културалних индустрија / ширег културног сектора, уметности, образовних политика и педагошких пракси информационог друштва, у виду препознавања проблема и осмишљавања иновативних и стратешких приступа <i>друштву преко музике и музици у друштву</i>.
<p>Садржај предмета:</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Музика и друштвено деловање: историјски осврт 2. Друштвено одговорни музички пројекти и модели решавања проблема у заједници (примењена етномузикологија – рад путем музике са угроженим, маргинализованим и осетљивим друштвеним групама и појединцима) 3. Друштвено одговорни музички пројекти и модели решавања проблема у заједници (примењена етномузикологија – допринос решавању структурних проблема путем музике) 4. Крос-културални аспекти музицирања и стварања музике 5. Музика као активност различитих друштвених група (communitymusic) – преглед локалних и глобалних „добрих пракси“ 6. Ангажованост локалних и научних заједница у очувању (ревитализацији) обредне праксе 7. Ангажованост локалних и научних заједница у очувању инструменталне праксе 8. Музика и одрживи развој: студија случаја уписа елемента НКН „Коло. Традиционална игра у Србији“ на репрезентативну листу УНЕСКА (1) 9. Музика и одрживи развој: студија случаја уписа елемента НКН „Коло. Традиционална игра у Србији“ на репрезентативну листу УНЕСКА (2) 10. Основе методологије друштвено ангажованог рада у музици: етнографски интервју 11. Основе методологије друштвено ангажованог рада у музици: посматрање са учествовањем, учествовање са посматрањем 12. Музика и <i>одрживи развој</i> 13. Парадигма научне „рефлексивности“ 14. Музика и друштвени покрети 15. Колаборативни пројекти / Економске, политичке и културалне околности као предмет рада путем музике <p><i>Практична настава</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 16. Exploratorium: одабир и извођење „студије случаја“ (1) 17. Exploratorium: одабир и извођење „студије случаја“ (2)

18. Exploratorium: одабир и извођење „студије случаја“ (3) – обрада резултата
19. Дизајнирање друштвено одговорног пројекта на основу претходно сакупљених и обрађених искустава и података (1)
20. Дизајнирање друштвено одговорног пројекта на основу претходно сакупљених и обрађених искустава и података (2)
21. Улога уметника / истраживача – „фацилитатор“ или „креативни агент“
22. Дискусија поводом текстуалног предлошка
23. Дефинисање и припрема обавезних елемената пројекта, пројектни план
24. Практична радионица – развој вештина (комуникационе, колаборативне, презентационе)
25. Практична радионица – планирање и управљање ресурсима, вештине процене могућности, циљева и одрживости пројекта
26. Практични рад са студентима и припрема презентација пројекта
27. Презентација групних студентских пројекта (1);
28. Презентација групних студентских пројекта (2);
29. Гледање филма („TheCradleWillRock”, документарни етномузиколошки филм, „In калдрма“, други филмови по избору)
30. Гледање филма „Крст под Шаром“ (презентација степена одрживости музичке праксе у Сиринићкој жупи, као и начина очувања обредне праксе у савременом тренутку)

Литература

- Ober, Loren (2005). *Muzika drugih*. Beograd: Biblioteka XX vek.
- Petan, Svanibor (2010). Uloga znanstvenika u stvaranju pretpostavki za suživot. U susret primijenjenoj etnomuzikologiji. *Lambada na Kosovu – etnomuzikološki ogledi*, Beograd: Biblioteka XX vek, 191–215.
- Araujo, Samuel (2009). Ethnomusicologists researching towns they live, In: Theoretical and methodological queries for a renewed discipline. *Muzikologija (9)*: 33–50.
- Turino, Thomas (2008). *Music as social life: The politics of participation*. Chicago: University of Chicago Press. (одабрана поглавља).
- Nenić, Iva (2015). *World music in the Balkans and the politics of (un)belonging*. In: Ivana Medić and Katarina Tomašević (Eds.), *Beyond the East-West divide. Balkan music and its poles of attraction*. Belgrade: Institute of Musicology SASA and Department of Fine Arts and Music, Serbian Academy of Sciences and Arts, 259–272.
- Nenić, Iva (2016). Envisioning ethnomusicological praxis: Theory, action-intervention and situated knowledge, In: Liz Mellish, Nick Green and Mirjana Zakić (Eds.), *Improvisation, professionalization and interdisciplinarity in ethnomusicology and ethnochoreology*, Fourth Symposium of the ICTM Study Group on Music and Dance in Southeastern Europe. Belgrade, Faculty of music and ICTM Study Group on Music and Dance in Southeastern Europe, 2016, 335–342.
- Higgins, Lee (2012). *Community music: in theory and in practice*. New York: Oxford University Press (одабрана поглавља).
- Ramnarine, T. K. (2009). Acoustemology, Indigeneity, and Joik in Valkeapää's Symphonic Activism: Views from Europe's Arctic Fringes for Environmental Ethnomusicology. *Ethnomusicology(53/2)*, 187–217.
- Закић, Мирјана (2015). Делатност Српског етномузиколошког друштва на плану очувања и заштите музичког фолклора, *Савремена српска фолклористика II*, ур. С. Ђорђевић Белић, Д. Лајић Михајловић, Н. Радуловић, Б. Сувајџић, Ђ. Трубарац Матић. Београд: Институт за књижевност и уметност, Удружење фолклориста Србије, Универзитетска библиотека *Светозар Марковић*, 121–130.
- Harrison, Klisala (2016). Why Applied Ethnomusicology. *COLLeGIUM: Studies across disciplines in the humanities and social sciences*, 13.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе: Предавања са демонстрацијама/презентацијама, радионичарски начин рада
Настава: групна

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе		Завршни испит	
Присуство	5	писмени испит	
Активност на часу	30	усмени испит	50
Извођење мини-етнографије / скице пројекта (по групама)	10		
Презентација	5		

Студијски програм: Примењена истраживања музике
Назив предмета: МКМК1 –Камерна музика
Наставници: Маринковић Горан, Мезеи Ладислав, Поповић Људмила, Димитријевић Теа, Лазић Игор, Лончар Соња, Суботић Дејан, Туцовић Јасна, Поповић Катарина, Станковић Немања
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 2
Услов: нема посебних услова
<p>Циљ предмета: Циљ наставе камерне музике јесте овладавање техником и вештинама заједничког свирања и уметничког изражавања. Студенти стичу искуство свирања, односно, певања у најразличитијим инструменталним или вокално-инструменталним ансамблима. Ансамбли упознају репертоар значајних дела камерне литературе, свих стилских епоха. Студенти стичу способност за учешће у раду ансамбала као и способност за педагошки и креативни рад у музичким школама, школама општеобразовног типа, медијима и институцијама културе.</p>
<p>Исход предмета: Савладавање музичких и техничких захтева у односу на уметничку личност појединца, развијање индивидуалних извођачких могућности студента, стицање уметничког самопоуздања кроз свеобухватно истраживање и проучавање знања о репертоару. Студенти стичу висок професионални ниво способности за реализацију и изражавање сопствених уметничких концепата, проширују репертоар и продубљују знања у области репертоара, способни су за преузимање водећих улога у ансамблима, овладавају свеобухватним знањем репертоара камерне музике, имају дубоко разумевање практичних и теоријских студија и умеју да користе то знање у даљем уметничком развоју. Стичу способност потпуно самосталног учења и извршавања комплексних задатака, имају критичку самосвест и способни су да иницирају заједничке пројекте, да руководе заједничким пројектима и учествују у тимском раду, договарању и организацији.</p>
<p>Садржај предмета: Практична настава подразумева студиозно упознавање са делима различитих епоха, у зависности од типа ансамбла и способности студената. Савладавање нотног текста камерног дела се одвија кроз структуралну анализу и сагледавање основних стилских одлика, што доводи до доношења одлука о основним интерпретативним параметрима. Уз сагледавање артикулационих елемената, решавају се извођачки проблеми заједничког свирања у метричком, ритмичком и агогичком погледу. Посебан акценат је стављен на усаглашавање тонског баланса ансамбла. У финалном сегменту рада са ансамблом потребно је остварити компактну тонску слику камерног састава, доследност концепције и убедљивост музичког израза. Најмање једном, организује се јавни наступ, који може бити и у оквиру класе. Предмет је једносеместралан и слуша се у првом семестру; испитни програм (у минималном трајању од 15 минута) обухвата извођење једне цикличне композиције.</p>
<p>Литература: 1. Vivaldi, Antonio: Andante i allegro za flautu i fagot, Ricordi, 1980. 2. Hindemith, Paul: Dva dua za violinu i klarinet, Henle, 1969. 3. Mozart, Wolfgang Amadeus: Sonate za klavir četvororučno, Peters, 1979. 4. Beethoven, Ludwig van: Sonate za klavir i violinu, Henle, 1979. 5. Beethoven, Ludwig van: Sonate za klavir i violončelo, Henle, 1979. 6. Debussy, Claude: Mala svita za klavir četvororučno, Durand, 1973. 7. Schumann, Robert: Fantastični komadi op. 88 zaklavir, violinu i violončelo, Peters, 1982. 8. Leclair, Jean-Marie: Sonata za violinu, violu i basokontinuo, Durand, 1964. 9. J. S. Bach: Trio sonata G-dur BWV 1038 za violinu, flautu i kontinuo, Breitkopf, 1962. 10. J. Haydn: Gudački kvartet op. 76 br. 2, Edition Peters 11. A. Hačaturjan: Trio za violinu, klarinet i klavir, Edition Sikorski, 1957 12. L. van Beethoven: Klavirski trio op. 1 br. 3 c-moll, International Edition 13. L. Spohr: Šest nemačkih pesama za sopran, klarinet i klavir, Bärenreiter, 1971 14. F. Carulli: Serenada op. 96 br. 1 za dve gitare, Zimmermann Frankfurt 15. V. Ewald: Bras kvintet op. 6, Boston: Sto-Art Publishing Co. Inc., 1977 16. W. A. Mozart: Klavirski trio G-dur K. 496, Bärenreiter, Henle, 1968 17. A. Reicha: Dvački kvintet op. 100 br. 1, Phylloscopus Publications 18. W. A. Mozart: Gudački kvartet C-dur K. 465, Bärenreiter Verlag, 1964</p>

19. R. Schumann: Adagio i Allegro za hornu i klavir, Henle, G. Verlag
 20. F. Mendelssohn: Šest pesama za dva glasa i klavir, Leiptzig, Breitkopf&Hartel (Performer's Reprints) 2008
 21. M. Mihajlović: Lamentoso za violinu, klarinet i klavir, UKS
 22. B. Andres: Ragazza za dve harfe, Billaudot
 23. A. Dvoržak: Dumki trio, Eulenburg, 1981

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	Практична настава: 2	
Методизвођења наставе: Вежбе: групна настава, величина групе до 5			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе:	Поена	Завршни испит:	Поена
Активност у току предавања	30	Усмени испит	50
Практична настава	20		

Студијски програм: Примењена истраживања музике
Назив предмета: MDKU1 Клавир – упоредни предмет
Наставници: Ђајић-Левајац Јелена, Михаић Маја
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 2
Услов: нема посебних услова
<p>Циљ предмета: Упознавање и овладавање знањем и вештином свирања на клавиру, упознавање са различитим периодима у развоју музике и у складу са тим и употребом нових извођачких могућности. Изграђивањем професионалне и свестрано образоване музичке личности у оквиру струке.</p>
<p>Исход предмета: По завршетку наставе од студента се очекује владање извођачким вештинама, познавање изражајних могућности клавирског звука стечено кроз рад на литератури разних епоха, спој теоријских знања са практичним, развој уметничке креативности.</p>
<p>Садржај предмета: Упознавање и рад на клавирској литератури разних епоха, стилова и облика кроз практично извођење на инструменту. Програм се конципира индивидуално за сваког студента у складу са достигнутом нивоом његовог извођачко-уметничког развоја. Уз широк репертоар стандардне клавирске литературе потребно је укључити пратње соло-песаме, арија, концерата, четвороручно свирање комада и симфонија. Настава је конципирана у групама до 3 студената, истих или сродних студијских група. Најмање једном, организује се јавни наступ, који може бити и у оквиру класе. Испит: слободни програм у трајању од 20 минута. Програм се бира према афинитетима студента и његове тахничке спремности.</p>
<p>Литература: 1. Черни, Карл: Етиде оп. 299, Просвета, 1976; 2. Крамер-Билов: Etide, Muzička naklada Zagreb, 1973; 3. Бертини, Хенри: Етиде, Просвета, 1978; 4. Беренс, Херман: Етиде, Просвета, 1979, 5. Лешхорн: Etiden, Baerenreiter, 1939; 6. Хелер, Стефан: Etuden, Peters, 1968; 7. Нојперт, Едмунд: EtidePeters 1939, 8. Лист Франц: Etuden op. 1, Peters, 1973, 9. Бах, Јохан Себастијан: 12 Malih preludijuma i fuga, Muzička Naklada Zagreb, 1973; 10. Бах, Јохан Себастијан: Двогласне и трогласне инвенције, Просвета, 1978; 11. Бах, Јохан Себастијан: Француске свите, Просвета, 1979; 12. Хендл, Георг Фридрих: Suiten, Peters, 1939; 13. Хајдн, Јозеф: Sonaten, Breitkopf, 1968; 14. Моцарт, Волфганг Амадеус: Сонате, Wieneredition, 1998, 15. Бетовен, Лудвиг ван: Клавирске сонате, EditionPeters 1986, 16. Моцарт, Волфганг Амадеус: Концерти за клавир и оркестар, Peters, Frankfurt, 1984; 17. Бетовен Лудвиг ван: Концерти за клавир и оркестар, Leipzig, Peters, 1982; 18. Шопен, Фредерик: Сабрана дела, Warsyawa, PWM, 1949; 19. Шуман, Роберт: SamtlicheKlavierwerke, Universal, 1980; 20. Рахмањинов, Сергеј: Прелиди, Музгиз, 1978; 21. Прокофјев, Сергеј: Сабрана дела за клавир, Музика 1978, 22. Дебиси, Клод: Прелиди, Париз, Durand, 1916, 23. Равел, Морис: Сонатина, Leduc, 1963; 24. Разни аутори: Антологија српске клавирске музике, Београд, УКС, 2005, 25. Франк, Сезар: Сабрана дела, Durand, 1967, 26. Мишевић, Миланка-Димитријевић, Срђан: Виртуозне композиције за клавир, ФМУ, 1998; 27. Мишевић, Миланка-Димитријевић, Срђан: 100 Година музике за клавир, ФМУ, 2000.</p>

Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 0	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Вежбе: групна настава, величина групе до 3			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе:	Поена	Завршни испит:	Поена
Активност у току предавања	30	Испит	40
Доласци	30		

Студијски програм: Примењена истраживања музике
Назив предмета: МЈКР1 – Креативни процес и партиципаторна пракса у музици – КИРИ
Наставници: Смиљанић Радић Маја, Ненић Ива, Њаради Дуња
Сарадници: Ракочевић Селена, Петровић Ана
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема посебних услова
<p>Циљ предмета</p> <p>Партиципаторни приступ музици подразумева иновативну презентацију музике и изналажење нових облика учешћа у музицирању у културалним контекстима 21. века, као и акценат на неконвенционалној социјалној интеракцији међу учесницима. Студенти ће бити у прилици да упознају, осмишљавају и развијају нове креативне моделе партиципације у музичким и плесним праксама усмерене на друштвене групе / заједнице различитог типа, у светлу извођења уметности из устаљених оквира приказивања, разумевања и <i>уживања</i>. Теоријски оквир курса обухвата упознавање са основним карактеристикама партиципаторних пракси из угла савремене теорије уметности, етномузикологије и етнокорееологије, осврт на моделе <i>примењеног истраживачког рада</i> и ангажоване уметности, функционални преглед партиципаторних и презентационих приступа музици и плесу, као и предочавање облика музицирања и музичког / плесног подучавања у неформалним, интеркултуралним и / или друштвено сензитивним контекстима. Практични део курса односи се на вођене студентске пројекте у којима је истраживан партиципаторни потенцијал чина музицирања / плеса и музичке и плесне педагогије са становишта <i>отварања</i> креативног процеса, слабљења границе публика-извођач(и) и увођења нових контекста презентације.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Циљ курса је да студенти стекну знање и разумевање партиципативних процеса у музици и да се оспособе да развију и руководе самосталним креативним пројектима. Курс је усмерен ка образовању музичких професионалаца у 21. веку који морају бити креативни и прилагодљиви константним променама захтева послодаваца, односно констатно доступним новим занимањима. Студенти ће стећи и посебно знање које је потребно за писање успешних пројеката који и јесу основни извор одрживости флексибилних занимања музичких професионалаца новог столећа. Студенти ће по завршетку курса бити оспособљени да самостално осмисле, препознају, одабирају и укључују се у одређене друштвене праксе које подразумевају свесну партиципацију кроз музику / плес, те да адекватно формулишу своје идеје, како у погледу иновативности и значаја за заједницу / друштво тако и у циљу обезбеђивања материјалних средстава за њихову реализацију.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p>Курс се састоји из више целина – три теоријске и неколико практичних, потоњих у виду вежби и часова демонстрације који прате динамику предавања. Прва целина бави се музичким партиципаторним праксама, као и широко дефинисаним креативним процесом, уз увод у вештине пројектног конципирања, писања и реализације. Друга целина поближе разматра савремене релације извођача и публике, али и доноси осврт на музички активизам и партиципаторност у плесним праксама, док се у предавачком делу који се односи на вештине, разматра одрживост пројеката гледе друштвених потреба. У трећој целини се теми партиципаторности приступа са ширих, културалних и друштвених основа. Практична настава укључује дебате о кључним текстовима, презентацију аудиовизуелних садржаја, упознавање са примерима добре праксе у локалном контексту и иницирање израде самосталних студентских пројеката.</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Партиципаторни и презентациони аспекти музичких пракси Дигитално посредоване музичке праксе Креативни процес, интеракција и савремене извођачке праксе Увод у основе пројектног писања Пројекти – примери добре праксе (образовање, култура и уметност, музика и плес) Интеракција извођач – слушалац: стварање потреба Концепт партиципаторности у савременом уметничком плесу <i>Артивизам у музици</i> Партиципаторна пракса у друштвеним и популарним плесним формама Рекогносцирање друштвених потреба и одабир тема појединачних пројеката Концепти одрживости и обновљивости пројеката Концепти презентационих и партиципаторних пракси плеса/музике – Нахачевски Партиципаторност у свадбеном ритуалу Југоисточне Европе Музика и плес у кореографији као креативном процесу Презентација пројеката <i>Практична настава</i></p>

Дебате о понуђеном текстуалном предлошку (три термина)
 Проекција филма и дебата (два термина)
 Гостовање уметника-репрезентата добре праксе (два термина)
 Примери добрих пракси интеракција извођач-публика (анализа друштвених мрежа и других презентационих платформи (два термина)
 Праћење студентских радова на пројектима– савладавање ‘језика’ пројекта и његова презентација, (шест термина)

Литература:

Bolger, Lucy (2015). Being a player: Understanding collaboration in participatory music projects with communities supporting marginalised young people. *Qualitative inquiries in music therapy* (10), 77–126.
 Hamera Judith (2006). *Dancing Communities: Performance, Difference and Connection in the Global City*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
 Hofman, Ana (2016). *Novi život partizanskih pesama*. Beograd: Biblioteka XX vek.
 Jakovljević, Branislav (2016). *Alienation Effects: Performance and Self-Management in Yugoslavia, 1945-91*. Ann Arbor: University of Michigan Press. (odabrana poglavlja)
 Lynne A. Blom and Chaplin, Tarin L. (1982). *The Intimate Act of Choreography*. Pittsburgh: The University of Pittsburgh Press. (odabrana poglavlja)
 Nahachevsky Andriy (2011). *Ukrainian Dances: A Cross-Cultural Perspective*. Jefferson: McFarland.
 Nenić, Iva (2015). 'We are not a female band, we are a BAND!': female performance as a model of gender transgression in Serbian popular music, *Muzikologija* (19), 135-156, ed. J. Jovanović, SASA, Belgrade.
 Raji Sivaraman, Chriss Wilson (2016). *Making Projects Sing – A Musical Perspective of Project Management*, Portfolio and Project Management Collection, Ed. Timothy Cloppenborg, New York: Business Expert Press.
TkH, Journal for Performing Arts Theory: Self-organization issue, 2011. (одабрани текстови)
 Toelle, Jutta, and John A. Sloboda. The Audience as Artist? The Audience's Experience of Participatory Music. *Musicae Scientiae*. Accessed January 13, 2020. doi:10.1177/1029864919844804.
 Waldron, Janice (2013). User-Generated Content, YouTube and Participatory Culture on the Web: Music Learning and Teaching in Two Contrasting Online Communities. *Music Education Research* 15 (3), 257–274.
 Williams, Sharon (2013). Uncaged: John Cage and Conceptual Approaches to Participatory Music-Making. *Malaysian Music Journal*(2), 90–103.
 Пројекат Art Making Change <http://artmakingchange.org/>.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе

Предавања, дијалoшка метода, дискусије, демонстрације, практична настава

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	усмени испит	60
презентација пројекта	30		

Студијски програм: Примењена истраживања музике
Назив предмета: МНП1 – Музичка индустрија и савремена уметничка пракса – МИСУП
Наставници: Вуксановић Ивана, Илић Ивана, Тепарић Срђан
Сарадници: Лековић Биљана, Марковић Марина, Јушкис Андријус
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема посебних услова
Циљ предмета: Циљ предмета је упознавање студената са парадигмама индустрије културе, доменима музичке индустрије (продукција, постпродукција, дистрибуција и рецепција), правним и производним регулативама музичке индустрије, могућим облицима рада са музиком у пољу нових медија, дигиталних медија и постмедија (документовање и дистрибуција уметничког рада путем различитих аудио и аудио-визуелних формата), као и мониторингу извођења/конзумације уметничког рада. Студент такође стиче увид у начине креирања имица уметника у дигиталном свету кроз заступање друштвених и културних вредности, друштвену ангажованост и интеркултурне дијалоге. Практични део курса подразумева анализе аудио и аудио-визуелних формата као и осмишљавање и групну реализацију једног пројекта и његов пласман на <i>streaming</i> платформе.
Исход предмета: Студенти ће након завршеног курса бити у могућности да практично примене стечена знања у домену музичке индустрије, кроз препознавање, формулисање, развој и практично имплементирање идеја којима се креирају друштвене, економске, културне и уметничке вредности. Студенти ће бити оспособљени за самостално предузетничко деловање, за осмишљавање музичких пројеката на бази приступа логичког оквира (Logical Framework Approach) и њиховој реализацији посредством нових медија, дигиталних медија и постмедија на тржишту културе.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индустрија културе – историјски и актуелни концепти; 2. Музичка индустрија – продукција и дистрибуција; 3. Музичка индустрија – конзумација; 4. Музичка индустрија – заштита интелектуалне својине и Закон о ауторским и сродним правима 5-7. Интернет радио и стриминг платформе: историја, теорија и студије случаја 8-10. Телевизијски формати и музичка индустрија: историја, теорија и студије случаја 11. Видео спот: историја, теорија и студије случаја 12-13. Флеш-моб: <i>live performance</i>, друштвени ангажман и маркетинг 14-15. Презентација пројекта <i>Практична настава</i> Индивидуални рад на осмишљавању и планирању пројекта у изабраном аудио-визуелном формату. Радионица: тимски рад на планирању и реализацији једног заједничког пројекта у одабраној аудио или аудио-визуелној форми.
Литература Arnautović, Jelena (2012). <i>Izmeđuopolitikeitrižišta. Popularna muzika na radio Beogradu u SFRJ</i> . Beograd: RTS. Crisell, Andrew (1986). <i>Understanding Radio (Studies in Culture and Communication)</i> . Routledge: London and New York. Forman, Murray. 'One Night on TV Is Worth Weeks at the Paramount': Musicians and Opportunity in Early Television, 1948-1955. <i>Popular Music</i> (21/3), 249–276. Frasco Jr., Xavier M. H. Lee Hetherington (2004). <i>This Business of Artist Management: The Standard Reference to All Phases of Managing a Musician's Career from Both the Artist's and Manager's Point of View</i> . New York: Billboard Books. Grant, Philip Stanley, et al (2012). Operatic flash mob: Consumer arousal, connectedness and emotion, <i>Journal of Consumer Behaviour</i> , published online in Wiley Online Library (wileyonlinelibrary.com) DOI: 10.1002/cb.384. Јевтовић, Зоран (1998). <i>Дијалог на радију</i> . Београд: Просвета. Katz, Mark (2004). <i>Capturing Sound. How Technology Has Changed Music</i> . London: University of California Press. Krasilovsky, M. William, Sidney Shemel, John M. Gross (2007). <i>This Business of Music: The Definitive Guide to the Music Industry</i> (10th Edition). New York: Watson-Guptill Publications. Maglov, Marija (2016). <i>The Best Of. Umetnička muzika u PGP-u</i> . Beograd: Fakultet za medije i komunikacije. Mount, Andre, Testing Art with a Live Studio Audience: John Cage at an Intersection of Popular Television and the Avant-Garde. <i>Music and the Moving Image</i> (4/3), 31–56.

Passman, Donald S (2015). *All You Need to Know About the Music Business* (9th Edition). New York –London – Toronto – Sydney – New Delhi: Simon & Schuster.

Popular Music(21/3), Special Issue: Music and Television.

Вуксановић Ивана (2004). Рок музика и музички спот: случај Рамба Амадеуса, у: *Музика и медији* (ур. Весна Микић, Татјана Марковић). Београд: Универзитет уметности у Београду, 74–80.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе

Теоријска настава – предавања, дискусије; практична настава – радионице

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	Презентација пројекта	30
Индивидуални пројекат	30		
Тимски пројекат	30		

Студијски програм: Примењена истраживања музике
Назив предмета: MGSM1 –Музичка критика и савремени медији
Наставници: Масникоса Марија, Поповић Млађеновић Тијана, Тепарић Срђан
Сарадници: Митровић Радош
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов: нема посебних услова
Циљ предмета Стицање примењивих знања из области музичке критике и, посебно, пласмана професионалне речи о музици у свим савременим медијима (укључујући и друштвене мреже).
Исход предмета Након завршеног курса студенти ће бити у могућности да практично примене стечена знања из области наука о музичкој уметности – пре свега, у пољу музичке критике, посредно или директно креирајући различите медијске платформе за пласман уметничких и културних вредности које одговарају истовремено и критеријумима музичке професије и захтевима савременог друштва. Студенти ће стицати практично искуство писања музичких критика, приказа, програма концерата, осврта и музичких блогова. Такође, садржај овог курса подстаћи ће тимски рад и омогућиће студентима да развију оријентацију ка пројектима (осмишљавање и планирање концертних турнеја; пласман појединачних извођача у различитим медијима; прогамски предлози серије концерата / представа у оквиру неке музичке институције и сл.), као и могућност да те пројекте учине доступним на друштвеним мрежама. Посебна пажња током курса била би посвећена праћењу концертне сезоне Факултета музичке уметности са циљем да студенти освесте и прихвате своју одговорност према академској и друштвеној заједници у којој делују.
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Предавања: 1. Увод у музичку критику – Музичка критика као вид интерпретације музике и основна питања аксиологије уметности 2. Историјска разматрања теорије критике у уметности до 19. века 3. Историјска разматрања теорије критике у уметности и теорије музичке критике у 20. веку и развој музичке критике у Србији 4. Стилска анализа и музичка критика 5. Различити типови музичке критике <i>Практична настава</i> <ul style="list-style-type: none"> - Аналитичко слушање музике са партитурома без ње (адекватно вербализовање опажених аспеката извођења) - Критика извођаштва: солисти / реситали (упутства, анализе и вежбе) - Критика извођаштва: камерни и симфонијски оркестри (упутства, анализе и вежбе) - Критика извођаштва: вокално-инструментална дела (упутства, анализе и вежбе) - Критика извођаштва: музичко- сценска дела (упутства, анализе и вежбе) - Критика премијерних извођења (интерпретација новог дела и његовог извођења) - Критика етно музике и worldmusic - Критике фестивала и такмичења - Критике и прикази музичких издања <i>Радионице – писање различитих формата музичке критике</i> <ul style="list-style-type: none"> - Анализа постојећих критика и писање критике о озвођењима великих интерпретатора - Писање критике о реситалима извођача солиста - Писање критика о камерним и окрестарским извођењима, - Писање критике о вокално-инструменталним извођењима и музичко-сценским делима - Писање критика о новијим мултимедијалним делима/радовима - Писање критике премијерног извођења новог дела

- Писање приказа и критика музичких издања
- Писање критика различитих формата – новинарски формат, радијски и ТВ формат, тручни часописи, писање рецензија и приказа, као и писање текстова за концертне програмске књижице
- писање критика које би одговарале интернет форматима
- Писање критика на извођења етно музике, етно фестивала и концерата worldmusic

Јавни часови – презентације и дебате

- Јавна презентација музичких критика и дебата свих учесника курса
- Јавна презентације заједничког пројекта

Предиспитни задатак:

- Заједничко писање, елаборација и, уколико је могуће, реализација пројекта који има за циљ пласман одређеног репертоара на јавним музичким сценама у Србији: осмишљавање репертоара концерата, циклуса концерата, репертоарске концепције јавних музичких установа и сл.

Усмени испит подразумева јавну презентацију већ написане критике уз активно учешће у дебати.

Писмени испит подразумева писање критике задатог извођења уз могућност коришћења интернет мреже.

Литература (избор)

Azeradd Michael (2018). *Rock Critic Law: 101 Unbreakable Rules for Writing Badly About Music*. New York: Dey Street Books.
 Cone, Edward (1981). The Authority of Music Criticism, *Journal of the American Musicological Society* (34/1), 1–18.
 Dubrovski, Serž (1986). Zasto nova kritika?. Beograd: Srpska knjizevna zadruga.
 Elis, Katharine (1999). *Music Criticism in Nineteenth-century France*. New York: Cambridge University Press.
 Haggin, B.H. (1962). Music Criticism and Scholarship, *The American Scholar*(31/3), 423-430.
 Herbert, Trevor (2009). *Music in Words: A Guide to Researching and Writing about Music*. New York: Oxford University Press.
 Jost, Walter (2004). *A Companion to Rhetoric and Rhetorical Criticism*. Hoboken: Blackwell Publishing.
 Karnes, Kevin (2008). *Music, Criticism and the Challenge of History, Shaping Modern Musical Thought in Late Nineteenth-Century Vienna*. New York: Oxford University Press.
 Kerman, Joseph (1986). *Contemplating Music, Challenges to Musicology*. New York: Harvard University Press.
 Kivy, Peter (1990), A New Music Criticism?, *The Monist*, 73/2, Oxford University Press, 247–268.
 Levinson, Jerrold, “Evaluating Musical Performance”, *The Journal of Aesthetic Education*(21/1), 75–88.
 Man, Pol de (1975). *Problemi modernekritike*. Beograd: Nolit.
 O’dea Jane (2000). *Virtue or Virtuosity, Explorations in the Ethics of Musical Performance*. Westport: Greenwood.
 Пејовић, Роксанда (1999). *Музичка критика и есејистика у Београду (1919–1941)*. Београд: Факултет музичке уметности.
 Ralph Hill, Some Reflections on Music criticism, *The Musical Quarterly*(29/2), 188–197.
Музика у одјецима критике 2017., Београд: Задужбина Илије М. Коларца Центар за музику, 2018.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе:
 Предавања; практична настава (анализе и вежбе, присуствовање концертима и писање критика);
 Радионице; јавни часови, презентација пројектне пријаве
 Предавања: величина групе до 30 студената
 Практична настава: величина групе до 15 студената

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	20
практична настава (писање критика) и ангажовање на радионицама	40	усмени испит (презентација)	20
ангажовање на припреми заједничког пројекта	10		

Студијски програм: Примењена истраживања музике
Назив предмета: MHDF1 – Музичко-теоријске методе у дигиталним аудио форматима – МЕДАФ
Наставници: Божанић Зоран, Сабо Атила, Пантелић Филип
Сарадник: Бечева Димитрова Росица, Илишевић Тијана
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема посебних услова
Циљ предмета Упознавање студената са музичко-теоријским методама у приступу дигиталном звуку, карактеристикама разноврсних звучних формата и елементарним начинима њихове софтверске анализе.
Исход предмета По завршетку наставе од студената се очекује да буду оспособљени за: разумевање природе дигиталног звука, својстава акустике простора и процес снимања звука, као и базичних начина креирања једноставних звучних ефеката и краћих презентација (дигитални аудио). Студенти ће моћи да реализују једноставне компјутерске анализе параметара звука. Биће упознати са софтверима намењеним визуелизацији, анализи и анотацијама аудио снимака, укључујући параметре попут висине, трајања, хармоније, мелодијске линије у полифонији и сл., и са принципима синтезе аудио садржаја. Студенти ће бити оспособљени да стечена знања примене у пракси, нарочито у вези са пројектима у којима постоји компонента стварања вредности (друштвене, уметничке, економске) и друштвено одговорним пројектима.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Чиниоци звука, особине звучних таласа, рефлексија звука 2. Дигитални звук, музичко-компјутерске технологије (музика и информатика) 3. МИДИ стандард комуникације – теоријско одређење; анализа рада секвенцера 4. Основе аранжирања помоћу компјутера, аутоаранжирање 5. Микрофони и звучници – основни принципи и карактеристике електроакустичких претварача, снимање звука, микрофонске поставке, утицај акустике простора 6. Аудио сигнал у дигиталном домену – дигитализација аналогног сигнала, дигитални аудио формати, компресија, енкодинг и конверзија 7. Едитовање аудио сигнала, дигитални аудио процесори 8. Акустички феномени и психоакустика: реверберација, перцепција звука, локализација звучног извора 9. Дигитална анализа аудио сигнала – спектар, хармоници, филтрирање сигнала, спектрограм, обвојница сигнала, транзијенти 10. Дигитална синтеза звука – адитивна, субтрактивна, <i>wavetable</i> , грануларна 11. Мултимедијално окружење 1: аудио формати у мултимедијалном окружењу 12. Мултимедијално окружење 2: графички формати и фотографије у мултимедијалном окружењу 13. Основе видео продукције и постпродукције 14. Музички и видео садржаји у интернет простору 15. Рекапитулација градива и припрема за испит <i>Практична настава</i> Демонстрација могућности компјутера, рад са припремљеним миди узорцима (базично едитовање, измене звучних фонтова и семплова), подешавање параметара за аутоаранжирање одабраних мелодија, снимање са различитим позицијама микрофона, елементарне интервенције на аудио фајловима – нормализација, еквилизација, додавање вештачке реверберације и сл., просторно позиционирање звучних узорака у „стерео слици“ (панорама, фазне разлике, еквилизација), синтеза једноставних аудио сигнала (синусни, троугаони, тестерастни, квадратни) и њихова спектрална анализа, анализа звукова музичких инструмената (спектар, обвојница, транзијенти), анализа музичких снимака путем софтвера намењених визуелизацији, анализи и анотацијама аудио снимака; рад са синтисајзерима (аналогни/дигитални), прилагођавање аудио материјала за видео продукцију, обрада и припрема различитих дигиталних формата за видео продукцију, израда видео клипова и њихово едитовање, припрема и објављивање музичког и видео садржаја на веб локацијама и друштвеним мрежама.
Литература Burgess, Richard James (2014). <i>The History of Music Production</i> . Oxford: Oxford University Press. Davismoon, Stephen and Darius Kućinskis (2013). <i>Music and Technologies</i> . Cambridge Scholars Publishing: Newcastle upon Tyne. Деспич, Дејан (1986). <i>Музички инструменти</i> . Београд: Универзитет уметности. Escrivan Rincón, Julio d' (2012). <i>Music Technology</i> . Cambridge: Cambridge University Press. Горбунова И. Б., Панкова А. А. (2013), <i>Компјутерна музика, Т. 1</i> . Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена,.

Горбунова И. Б., Панкова А. А., Родионов П. Д. (2016), *Компьютерная музыка, Т. 2*, Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена.

Shaviro, Steven (2017). *Digital Music Videos*. New Brunswick: Rutgers University Press.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Предавања: величина групе до 20 Вежбе: величина групе до 10			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Присуство на предавањима	10	усмени испит	60
Активност у току предавања	10		
Израда дигиталне звучне презентације	20		

Студијски програм: Примењена истраживања музике			
Назив предмета: MGMM1 – Музика и медијска култура			
Наставници: Јушкис Андријус, Лековић Биљана, Николић Санела			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема посебних услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да повеже рад у пољу уметничке музике са историјским и актуелним парадигмама медијске културе, нових медија и постмедија. Курс је усмерен на:			
<ul style="list-style-type: none"> - разумевање основних теоријских појмова и концепата којима се у савременој филозофији, науци и теорији разумевају подручја медијске културе, дигиталне културе, индустрије културе и музике у њима; - разумевање начина на које се креирају друштвене, економске и уметничке вредности у (пост)медијски посредованој култури; - примењивост стечених знања у осмишљавању и реализацији сопствених музичких пројеката. 			
Исход предмета Студент након завршеног курса:			
<ul style="list-style-type: none"> - влада кључним теоријским концептима и појмовима теорије медијске културе, нових медија и постмедија; - поседује вештину да самостално примењује стечено знање при осмишљавању сопственог музичког пројеката; - критички сагледава место сопствене музичке праксе у савременој новомедијској и постмедијској култури. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1) Историја нових медија – преглед;			
2) Популарна и масовна култура – концепти;			
3) Медијска култура и студије медија – концепт и истраживачка платформа;			
4) Друго медијско доба, информационо друштво, умрежено друштво – концепти;			
5) Постмедијска култура – концепти;			
<i>Практична настава</i>			
6-7) Компјутер као метамедиј – истраживање ресурса за складиштење и дистрибуцију музике;			
8-9) Теорије музичке индустрије – компаративна анализа и примери праксе;			
10) Пијанизам у доба медија – случај Глена Гулда;			
11) Постпродукција уметничке музике – истраживање техничких потенцијала у земљи и региону;			
12-13) Уметничка музика у доба постмедија – анализа и дебате о студијама случаја.			
Литература			
Lev Manovich (2001). <i>The Language of New Media</i> . Cambridge, Massachusetts London, England: The MIT Press.			
Katz, Mark (2004). <i>Capturing Sound. How Technology Has Changed Music</i> . London: University of California Press.			
Jenkins, Henry (2006). <i>Convergence Culture: Where Old Media and New Media Colide</i> . New York and London: New York University Press.			
Zielinski, Siegfried (2006). <i>Deep Time of the Media: Toward an Archaeology of Hearing and Seeing by Technical Means</i> . Cambridge, MA: MIT Press.			
Gir, Čarli (2008). <i>Digitalna kultura</i> , prev. Aleksandar Luj Todorović. Beograd: Clio.			
Ross, Alex (2007). <i>The Rest is Noise. Listening to the Twentieth Century</i> . New York: Farrar, Straus i Giroux.			
Đorđević, Jelena (2009). <i>Postkultura</i> . Beograd: Clio.			
Dyson, Frances (2009). <i>Sounding New Media</i> . Berkeley, CA: University of California Press.			
Erlmann, Veit (2010). <i>Reason and Resonance: A History of Modern Aurality</i> . New York: Zone Books.			
Sterne, Jonathan (Ed.) (2012). <i>The Sound Studies Reader</i> . New York: Routledge.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Предавања, анализе и дебате о студијама случаја. Настава: групна			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена

Присуство	10	израда испитног рада	40
Активност на часу	10	усмена презентација испитног рада	20
Израда домаћег задатка	10		
Презентација домаћег рада	10		

Студијски програм: Примењена истраживања музике			
Назив предмета: MGMD1 – Музика у дигиталном окружењу			
Наставник: Лековић Биљана, Николић Санела			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема посебних услова			
Циљ предмета Циљ овог предмета је да се кроз преглед теорије и праксе: <ul style="list-style-type: none"> - сагледају основни механизми функционисања музике у дигиталном, савременом окружењу – како музика настаје, како се дистрибуира и изводи у дигиталном контексту; - представе најзначајније промене које је дигитално доба условило у сфери музичке индустрије (у доменима стварања, снимања, продаје, промоције, ауторских права) и, уопште, у сфери извођења и слушања музике. - стекну знања примењива у осмишљавању и реализацији сопствених музичких пројеката у савременом дигиталном окружењу. 			
Исход предмета Студент познаје механизме функционисања музике у дигиталном, савременом окружењу и разуме основне парадигме, начине креирања, извиђења и слушања музике у дигиталном контексту. Студент поседује вештину да теоријско знање стечено током овог курса примењује у циљу успешнијег креирања, дистрибуирања и извођења сопствене музичке праксе у дигиталном контексту и посредством дигиталних медија.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава – предавања:</i> 1) Дигитална револуција – историјат и кључни појмови; 2) Дигитални контекст и музичка ‘пиратерија’; 3) Дигитални контекст и савремени извођач/уметник; 4) Дигитални контекст и савремена публика; <i>Практична настава – анализе и дебате:</i> 5) Дигитална револуција у контексту стварања/снимања музике – mp3 формат; 6) Дигитална револуција у контексту дистрибуције музике – интернет продавнице (iTunes, eMusic); 7-8) Дигитална револуција у контексту конзумирања/слушања музике – streaming платформе (Spotify, Deezer, Pandora); 9) Случај интернет радија; 10) Случај YouTube-a; 11) Вебсајтови као платформе за дистрибуцију и промоцију уметничке музике; 12) Друштвене мреже као платформа за дистрибуцију и промоцију уметничке музике;			
Литература Negroponte, Nicholas (1995). <i>Being Digital</i> . New York: Vintage Books. Sterne, Jonathan (2003). <i>The Audible Past: Cultural Origins of Sound Reproduction</i> . Durham & London: Duke University Press. Breeding, Andy (2004). <i>The Music Internet Untangled: Using Online Services To Expand Your Musical Horizons</i> . Wathertown: Giant Path Publishing. Bruns, Axel (2008). <i>Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Producership</i> . New York: Peter Lang Publishing Inc. Lovink, IG. & Niederer, S. (Eds.) (2008). <i>Video Vortex Reader: Responses to YouTube</i> . Amsterdam: Institute of Network Cultures. Creeber, Glen and Royston Martin (Eds.) (2009). <i>Digital Divide, Digital Cultures</i> . New York, McGraw Hill: Open University Press. Wikstrom, Patrik (2009). <i>The Music Industry: Music in the Cloud</i> . Cambridge: Polity Press. Bruns, Axel (2010). <i>Distributed Creativity: Filesharing and Producership</i> . Wien: Springer. Savage, Steve (2011). <i>Bytes and Backbeats: Repurposing Music in the Digital Age</i> . Ann Arbor: University of Michigan Press. Owsinski, Bobby (2016). <i>Music 4.1. A Survival Guide for Making Music in the Internet Age</i> . Hal Leonard Books.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе Предавања, истраживање, анализе и дебате у вези са студијама случаја. Настава: групна.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена

Присуство	10	израда испитног рада	40
Активност на часу	10	усмена презентација испитног рада	20
Израда домаћег задатка	10		
Презентација домаћег рада	10		

Студијски програм: Примењена истраживања музике		
Назив предмета: МЈМУ1 Музика, вредност и тржиште– маркетиншки приступ – МУВИТ		
Наставници: Шушулова-Павлова Милена, Ранковић Сања, Јушкис Андријус		
Сарадници: Петковић Лозо Ивана, Марковић Марина, Петровић Ана		
Статус предмета: обавезни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: нема посебних услова		
Циљ предмета је подизање нивоа знања и вештина студената у областима комодификације музике и изградње идентитета музичких уметника, организација или догађаја, нарочито у сфери тржишта, као и активности и кампања односа с јавношћу ради достизања жељеног имиџа и репутације међу идентификованим циљним јавностима.		
Исход предмета: 1) развијена основа за разумевање економске стране музике и типове вредности музике; 2) развијена основа за разумевање пословног аспекта стварања, извођења, проучавања и архивирања музике и савремених трендова на тржишту у овој области; 3) развијена способност разумевања (етно)музикологије као музичке индустрије (Cottrell); 4) усвојена логика маркетиншког приступа музици, као темељ за постизање пословних циљева; 5) савладане вештине сегментирања и избора циљног тржишта, као и обликовања вредности која одговара потребама тржишта; 6) савладане вештине креирања промотивног микса уз уважавање постављених циљева, расположивих ресурса, трендова на тржишту и специфичности циљне групе; 7) усвојена знања о могућностима, предностима и евентуалним недостацима различитих, расположивих канала дистрибуције вредности у контекстима различитих музичких жанрова и 8) разумевање основа за постизање добрих резултата у пракси заснованог на анализираним примерима		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
На почетку курса, студентима ће бити представљена музичка индустрија, са посебним освртом на области у којима се музика, вредност, тржишта и маркетинг укрштају у пракси. Разматраће се концепт „економије музике“ (Атали), комодификација музике/музичког укуса (Адорно, Кук, Кримс, Болман и др.), као темељ за анализирање тржишног приступа музици, кроз маркетиншки процес стварања, комуникације и испоруке вредности. У оквиру стварања вредности, биће обухваћени процеси од стварања, интерпретације и трансмисије музике, до сегментирања тржишта и идентификовања циљне групе, односно до развоја понуде која ће одговорати тренутним потребама циљног тржишта музичке индустрије. Део курса о комуникацији вредности бавиће се различитим промотивним инструментима који се могу комбиновати у оквиру одговарајућег промотивног микса у циљу преношења релевантних порука музичкој публици и другим циљним групама. Курс ће обухватити и низ тема везаних за музичку публику. Након тога, биће разматрани модели дистрибуције вредности, укључујући расположиве традиционалне, али и дигиталне канале дистрибуције релевантне за музику. традиционалне форме музицирања.		
<i>Практична настава</i>		
Концепти обрађени у оквиру теоријске наставе даље ће бити анализирани кроз репрезентативне примере и студије случаја из домаће и светске праксе повезане са различитим музичким жанровима. Кроз радионице и пројектне радове студенти ће бити у прилици да самостално, уз менторску помоћ наставника развијају маркетиншке планове и кампање.		
Литература		
Atali Žak (2007). <i>Buka :ogledopolitičkojekonomijimuzike</i> . Beograd, XX vek.		
Bohlan, Philip V (1997). World Music and World Religions: Whose World?, In <i>Collected Work: Enchanting Powers: Music in the World's Religions</i> . Harvard University Press, Cambridge, MA, USA, 1997, 61–90.		
Buchanan, Donna A., Review Essay: Bulgaria's Magical Mystère Tour: Postmodernism, World Music Marketing, and Political Change in Eastern Europe, <i>Ethnomusicology</i> (41/1), 131–157.		
Cook, Nicholas. Between Process and Product: Music and/as Performance. <i>Music theory online</i> (7/2), 1–31.		
CottrellStephen. Ethnomusicology and the Music Industries: An Overview, <i>Ethnomusicology Forum</i> (19/1),3-25.		
Котлер Ф, Келер, КЛ (2017). <i>Маркетинг менаџмент</i> . Београд: Дата статус.		
Krim, Adam. The Hip-Hop Sublime as a Form of Commodification, In <i>Collected Work: Music and Marx: Ideas, Practice, Politics. Series: Critical and Cultural Musicology</i> . Routledge, New York, NY, 2002; Published by: Routledge, London, 63–78.		
Мекданиел К, Хер ЈФ, Ламб ЦВ (2013). <i>Marketing – MKTG</i> . Београд: Дата статус.		
O'Reilly Daragh, Gretchen Larsen and Krzysztof Kubacki (2013). <i>Music, Markets and Consumption</i> . Oxford: Goodfellow.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе		

Предавања, интерактивна усмерена дискусија и практичан рад кроз студије случаја и радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	50	усмени испит	30

Студијски програм: Примењена истраживања музике			
Назив предмета: МОО1 – Односи с јавношћу у музичкој индустрији – ОМИ			
Наставник: Микић Анђела, Богуновић Бланка, Шушулова-Павлова Милена			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема посебних услова			
Циљ предмета је подизање нивоа свеобухватног знања студената о начину функционисања музичке индустрије и маркетиншких активности које су на располагању академским музичарима у процесима стварања, комуникације и испоруке вредности.			
Исход предмета: 1) разумевање обухвата и специфичности области односа с јавношћу у музичкој индустрији; 2) усвојена знања о изградњи идентитета, имица и репутације уметника и организације у музичкој индустрији; 3) развијене вештине креирања кампање односа с јавношћу уз уважавање постављених циљева, расположивих ресурса, трендова на тржишту и специфичности циљне групе; 4) савладане вештине писане и усмене комуникације са циљним јавностима; 5) усвојена знања о различитим активностима које се могу спровести у оквиру односа с јавношћу у музичкој индустрији; 6) познавање савремених трендова у пракси односа с јавношћу у музичкој индустрији заснованог на анализираним примерима.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
На почетку курса, студентима ће бити представљене специфичности односа с јавношћу као делатности која се реализује кроз различите видове комуникације са циљним јавностима, без директног плаћања простора у медијима. Након тога биће анализиран процес стратешке комуникације односа с јавношћу у музичкој уметности, који би требало да доведе до изградње односа између уметника или организације из области музичке уметности и циљних јавности. У оквиру овог процеса детаљније ће бити разматран области које се односе на идентификовање и анализу циљних јавности, изградњу идентитета имица и репутације, избор традиционалних и дигиталних канала комуникације са циљним јавностима и етичност у односима с јавношћу. Поред тога биће идентификоване специфичности кампања односа с јавношћу за различите потребе, као што су нпр. промоција новог издања, концерта и других активности везаних за музику.			
<i>Практична настава</i>			
Упоредо са анализом концепата у оквиру теоријске наставе, студентима ће бити представљени одговарајући примери из музичке индустрије, укључујући њихову критичку анализу и закључивање. У оквиру радионица студенти ће имати прилику да развијају одговарајуће елементе идентитета и креирају кампање односа с јавношћу на одабраним примерима у области музичке индустрије.			
Литература			
Филиповић В, Костић-Станковић М (2014). <i>Односи с јавношћу</i> . Београд: Факултет организационих наука. Baskerville D, Baskerville T (2017). <i>Music business handbook and career guide</i> . SAGE Publications.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Предавања, интерактивна усмерена дискусија и практичан рад кроз студије случаја и радионице.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	50	усмени испит	30

Студијски програм: Примењена истраживања музике			
Назив предмета: МОРО1 – Психолошке основе предузетничких вештина			
Наставник: Богуновић Бланка			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема посебних услова			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> - упознавање са основним психолошким концептима неопходним за предузетништво и рад у групи и са групом (врсте група, групна структура и групна динамика, комуникација, лидерство, управљање); - упознавање са основним принципима очувања менталног здравља и превенције стреса и професионалног изгарања; - примена стечених знања и вештина у професионалном окружењу музичара. 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> - познавање основних појмова из области психологије група, комуникације, лидерства и очувања менталног здравља; - познавање и примена вештина потребних за рад у групи и рад са различитим врстама група: вештина комуникације, доношења одлука, управљања конфликтима, управљања временом; - познавање основних концепата из области менталног здравља и њихова примена са циљем очувања менталног здравља и превенције стреса и изгарања у професионалном животу музичара. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у психологију група; Појам и врсте група; Групна динамика; Комуникација – појам и врсте; Комуникација у организацији; Асертивна комуникација; Управљање конфликтима; Доношење одлука; Управљање временом; Лидерство: појам и врсте; Стиливи руковођења; Стратегије очувања менталног здравља; Стрес и изгарање – појам и превенција			
<i>Практична настава</i>			
Презентације студената, радионичарски начин рада вежбе решавања проблема у комуникацији, планирања рада групе, играње улога, решавање конфликтних ситуација, вежбе асертивног понашања, увежбавање здравих стилова социјалног понашања			
Литература			
Бојановић, Р. (2004) <i>Психологија међуљудских односа</i> . Београд: Центар за примењену психологију. Вујић, Д. (2015). <i>Компетенције за рад и руковођење</i> . Београд: Центар за примењену психологију Рот, Н. (2015). <i>Психологија група</i> . Београд: Завод за уџбенике. Табс, С. (2012). <i>Комуникација. Принципи и контекст</i> . Београд: Слио. Хавелка, Х. (2008). <i>Социјална перцепција</i> . Београд: Завод за уџбенике. Мандић, Т. (2003). <i>Комуникологија. Психологија комуникације</i> . Београд: Клио.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:2	Практична настава:2	
Методe извођења наставе			
Предавања са демонстрацијама и презентацијама студената, радионичарски начин рада Настава: групна			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	60
практична настава	10	усмени испит	
колоквијум-и	20		

Студијски програм: Примењена истраживања музике			
Назив предмета: MNSP2 – Стручна пракса			
Наставници: –			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Нема			
Циљ предмета: С обзиром на то да се кроз студије примењених истраживања музике оформљавају професионалци који ће бити у стању да интегришу знања о музичкој уметности и примене их у савременим креативним индустријама, циљ стручне праксе јесте да се студентима кроз практичан рад омогући да стекну радно и стручно искуство у околностима и условима који ће им бити радно окружење у медијима, креативним индустријама и институцијама културе.			
Исход предмета: Стручна пракса обезбеђује да се студенти сопственим искуством што боље припреме, провере и оспособе за професионално ангажовање у области примењених истраживања музике.			
Садржај предмета: Кроз стручну праксу студентима се омогућава да непосредно и у аутентичном амбијенту привредних организација и јавних институција, примене стечена знања и вештине и стекну искуство неопходно за квалификовано и одговорно ангажовање у областима везаним за контекст, публику и музику, као и за реализацију разноврсних концепата у области примењених истраживања музике.			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 0	Практична настава: 0	
Методe извођења наставе:			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе:	Поена	Завршни испит:	Поена
/	/	/	/

Студијски програм: Примењена истраживања музике			
Назив предмета: MGUM1 – Технике и методе научноистраживачког рада			
Наставник: Маринковић Д. Соња			
Сарадник: Цветковић А. Стефан			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: /			
Циљ предмета			
Општи циљ курса је да полазнике упозна са методологијом научног рада у контексту науке о музици. Посебни циљеви курса су да се полазници упознају са појмом и теоријама о методологији научног рада, са оснивама методологије научног истраживања и да се обуче да примењују одговарајућу методологију научног рада.			
Исход предмета			
Упознавање основа методологије научног рада и практично овладавање методама и техникама научног истраживања. Припрема за приступ изради семинарских радова, истраживачких извештаја и завршног рада на мастер студијама.			
Садржај предмета			
На курсу се обрађују следеће теме: Појам науке; Појам методологије; Појам науке о музици; Техника научног рада; Референтни апарат; Обликовање теме научно истраживачког рада; Структура научно истраживачког рада; Израда радне библиографије научно истраживачког рада; Припрема истраживачког извештаја.			
Литература			
Е. Nejgel (1974). <i>Strukturanauke (problemilogikenaučnogobjašnjenja)</i> (prev. Aleksandar Kron). Beograd: Nolit.			
М. Šuvaković (2006). <i>Diskurzivna analiza</i> . Beograd: Univerzitet umetnosti.			
S. Marinković (2012). „Twenty Years of the Composers Speaks Section in the New Sound Magazine (Interview as a Method of Musicological Research).“ <i>New Sound</i> 40 (2012): 81–97.			
У. Еко (2000). <i>Како се пише дипломски рад</i> . Београд: Народна Књига.			
М. Веселиновић-Хофман (1998). „Контекстуалност музикологије.“ <i>У Постструктуралистичка наука о музици (50 година Катедре за музикологију и етномузикологију Факултета музичке уметности у Београду)</i> , уредила Мирјана Веселиновић-Хофман, 9–20. Београд: СОКОЈ МИЦ, ФМУ, Београд, 1998.			
С. Маринковић (2008). <i>Методологија научноистраживачког рада у музикологији</i> . Београд: Катедра за музикологију, Факултет музичке уметности, Нови Сад, Матица српска.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методе извођења наставе			
Предавања, анализа одабраних примера и дебате			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
референтна листа	20	усмени испит	20

Студијски програм: Примењена истраживања музике
Назив предмета: MGTP1 – Трансмедијско приповедање за музичаре
Наставници: Димитријевић Теа, Лековић Биљана, Николић Санела
Сарадници: Лончар Соња, Миладиновић Прица Ивана, Пантелић Филип, Цветковић Стефан
Статус предмета: обавезни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема посебних услова
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета је да студент стекне основе разумевања и практичне примене иновативног концепта „трансмедијског приповедања” (transmedia storytelling) у мери у којој је он релевантан за музичаре. Разматраће се практичне имплементације овог концепта – начини да се осветле посебности једног музичког дела, продукције, програма, композитора или извођача, стила, музичке технике или неког посебног момента, техником „причања приче” кроз различите медије или медијске канале: вербално, визуелно, телевизија, радио, филм, интернет сајт, мултимедија, блогови, друштвене мреже, видео игре, мобилне апликације, стриминг сервиси, рекламе итд. Посебна пажња биће посвећена истраживању рецепције иновативних медијских порука и начина на које публика учествује у производњи и дистрибуцији медијских садржаја, те креативној интеракцији на релацији музичар – публика. Циљ предмета је да се студент оспособи да из вишеструких медијских перспектива и коришћењем различитих медија представи, дели и промовише резултат свог уметничког рада и размишљања.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Студент треба да овлада теоријским знањима о конструисању и допуњавању значења једне „приче” кроз различите медијске „канале”, те да стратешки повеже теоријске поставке са сопственим уметничким деловањем у циљу видљивије дистрибуције и промоције уметничког рада у медијском простору и на тржишту. Студент стиче знање и нове практичне вештине и компетенције који му омогућавају да своје истраживање и сопствени уметнички рад у области музике промовише кроз различите медијске платформе реализацијом креативних задатака, тј. трансмедијских пројеката.</p>
<p>Садржај предмета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Појава и еволуција термина „трансмедиј” 2) Појам и концепт трансмедијског приповедања 3) Трансмедијско приповедање у контексту културе конвергенције 4) Фактори успешности трансмедијског приповедања 5) <i>Storyworld creating</i> 6) Идентификација, разумевање и ангажовање различитих типова публике 7) Концепт <i>spreadable</i> медија и <i>stickiness</i> фактор 8) Анализа студије случаја: <i>Campfire</i> 9) Анализа студије случаја: <i>The Gorillaz</i> 10) Вештине вербалне комуникације са аудиторијумом: мале, велике и средње форме (вест, прилог, најава, гостовање, интервју) 11) Обликовање музичке идеје у упечатљиве и сложене „приче” 12) Анализа студије случаја: <i>Deutsche Grammophon</i> 13) Технике дистрибуирања музичке идеје кроз визуелне медије 14) Технике дистрибуирања музичке идеје кроз аудиовизуелне медије 15) Технике дистрибуирања музичке идеје кроз дигиталне медије и постмедије
<p>Литература</p> <p>Gladwell, Malcolm (2002). <i>The Tipping Point: How Little Things Can Make a Big Difference</i>. Boston: Little, Brown and Company.</p> <p>Jenkins, Henry, Kate Clinton, Ravi Purushotma, Alice J. Robinson, Margaret Weigel (2006). <i>Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media education for the 21st century</i>. Chicago: The John D. and Catherine McArthur Foundation.</p>

Jenkins, Henry, Mizuko Ito, Danah Boyd (2015). *Participatory Culture in a Networked Era: A Conversation on Youth, Learning, Commerce, and Politics*. Cambridge: Polity.

Jenkins, Henry, Sam Ford, Joshua Green (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. New York: New York University Press.

Jenkins, Henry, Sangita Shresthova, Liana Gamber-Thompson, Neta Kligler-Vilenchik, Arely Zimmerman (2016). *By Any Media Necessary: The New Youth Activism*. New York: New York University Press.

Jenkins, Henry (2006). *Convergence Culture: Where old and new media collide*. New York: New York University Press.

Kleut, Jelena. Kultra konvergencije: pojam i kritike, *Godišnjak Filozofskog fakulteta u Novom Sadu*, knjiga XLI-1, 165–182.

Manović, Lev (2015). *Jezik novih medija*. Beograd: Clio.

Salmon, Kristijan (2010). *Storytelling ili pričam ti priču*. Beograd: Clio.

Schiller, Melanie (2018). Transmedia Storytelling: New Practices and Audiences, In: *Stories Book*, edited by Ian Christie, Annie van den Oever, 97–107. Amsterdam: Amsterdam University Press.

Scolari, Carlso Alberto. Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Productions. *International Journal of Communications 3*, 586–606.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе

Теоријско предочавање концепта трансмедијског приповедања; анализе репрезентативних студија случаја трансмедијског приповедања; практично развијање индивидуалних креативних трансмедијских пројеката кроз осмишљавање „приче” и примену техника дистрибуирања приче кроз различите медије.

Настава: групна

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
присуство	5	израда испитног задатка	40
активност на часу	10	усмена презентација испитног задатка	20
израда семинарског рада	20		
презентација семинарског рада	5		

Студијски програм: Примењена истраживања музике
Назив предмета: MOHD1 – Хуманистика у дигиталном окружењу
Наставник: Николић Санела
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 3
Услов: нема посебних услова
Циљ предмета <ul style="list-style-type: none"> - представљање кључних момената у развоју праксе и рецепције хуманистике у дигиталном окружењу; - упознавање са начинима уобличавања и дисеминирања дигиталне хуманистике као филозофије, науке, критике и теорије уметности у дигиталном окружењу; - приступање дигиталној хуманистичкој као значајном ресурсу при осмишљавању и реализацији пројеката везаних за поље музике.
Исход предмета Студент након завршеног курса: <ul style="list-style-type: none"> - влада кључним теоријским концептима и појмовима хуманистике у дигиталном окружењу; - познаје различите дигиталне ресурсе знања о музици и уметностима; - влада вештином самосталног коришћења дигитално посредованог знања о музици и уметностима, те практичном применом ресурса дигиталне хуманистике у реализацији сопствених пројеката у пољу музике.
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> кроз разраду теоријских појмова и концепата, те разматрање конкретних студија случаја, студенту се представља развој хуманистике у дигиталним медијима, од иницијалних концепата и пракси дигиталне хуманистике до платформе дигиталних студија. <ol style="list-style-type: none"> 1) Појам и концепт дигиталне хуманистике; 2) Text Encoding Initiative; 3) Пракса дигиталне хуманистике – кључни центри у европском и светском контексту; 4) Дигитална хуманистика у Србији – DARIAH и Центар за дигиталне хуманистичке науке; 5) Од дигиталне хуманистике до дигиталних студија – случај филозофског концепта опште органологије; 6) Пракса дигиталних студија у односу на музику – случај IRCAM; <i>Практична настава:</i> кроз разматрање конкретних примера праксе дигиталне хуманистике студент стиче вештине да користи дигитално посредовано знање о уметностима и истражује могућности дигиталне презентације сопствених музичких пројеката. <ol style="list-style-type: none"> 7) Пракса e-book и електронског часописа; 8) Имплементације хипертекста, сервисних и индексних база – случај КоБСОН; 9) Пракса отворене науке – случај НаПОН; 10) Пракса отвореног кода – случај платформи Open Journal System и DSpace; 11) Дигитални репозиторијуми – случај Europeana Collections и Open Glam; 12) Дигитални медиј као услов евалуације научних резултата – случај Clarivate Analytics; 13) Хуманистика у простору дигиталних постмедија – случај блога Београдске филхармоније;
Литература Burnard, Lou (2014). <i>What is the Text Encoding Initiative? How at add intelligenet markup to digital resources</i> . Marseille: OpetnEdition Press. Bodenhamer, David J., John Corrigan, and Trevor M. Harris (2010). <i>The Spatial Humanities: GIS and the Future of Humanities Scholarship</i> . Bloomington: Indiana University Press. AnneBurdick, JohannaDrucker, PeterLunenfeld, ToddPresner, JeffreySchnapp (2012). <i>DigitalHumanities</i> . Cambridge: The MIT Press, London. David Berry (2014). Post-Digital Humanities: Computation and Cultural Critique in the Arts and Humanities. <i>EDUCAUSE Review</i> (49/3), 22–26. Александра Вранеш, Љиљана Марковић (ур.) (2015). <i>Дигитална хуманистика: тематски зборник 1 и 2</i> . Београд: Филолошки факултет Универзитета. Toma Tasovac (2015). DARIAH Reference Curriculum: strateško partnerstvo u izradi referentnog nastavnog plana za digitalnu humanistiku. <i>Čitalište: naučni časopis za teoriju i praksu bibliotekarstva</i> 14, 26, 77–78. Stigler, Bernar (ur) (2016). <i>Studijedigitalnog. Organologijaznanjakognitivnetehnologije</i> (prev. BojanSavić Ostojić). Beograd: FMK.

Edin Tabak i Damir Kukić (2016). Upravljanje projektima digitalne humanistike. *Mediji i komunikacije: međunarodni naučni časopis za medije, komunikacije, novinarstvo i odnose s javnošću*, 3, 5, 127–144.

David M. Berry and Anders Fagerjord (2017). *Digital Humanities: Knowledge and critique in a digital age*. Cambridge, Malden: Polity Press.

Nuppu Koivisto (2019). New Data, New Methods? Sources on Ladies' Salon Orchestras in Europe, 1870–1918. *Musicology* (26), 41–60.

Sanela Nikolić: Digital studies and transcontextualization of the humanities: The case of organology. *Digital Scholarship in the Humanities*, in advanced, 19.03.2019: <https://doi.org/10.1093/lc/fqz018>.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методe извођења наставе: Предавања, анализе студија случаја, истраживање и практичан рад са дигиталним платформама, базама и софтверима референтним за праксу дигиталне хуманистике, истраживање и коришћење ресурса дигиталне хуманистике у реализацији пројектне идеје музичара.

Настава: групна

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	40 поена	Завршни испит	60 поена
Присуство	10	израда испитног рада	40
Активност на часу	10	усмена презентација испитног рада	20
Израда домаћег задатка	10		
Презентација домаћег рада	10		

Студијски програм: Примењена истраживања музике			
Назив предмета: MNZP1 – Завршни рад – истраживачки пројекат			
Наставници: Богуновић Бланка, Перковић Ивана, Поповић Млађеновић Тијана, Божанић Зоран, Закић Мирјана, Масникоса Марија, Радиновић Сања, Ракочевић Селена, Вуксановић Ивана, Илић Ивана, Лековић Биљана, Марковић Младен, Ненић Ива, Николић Санела, Њаради Дуња, Ранковић Сања, Сабо Атила, Тепарић Срђан			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета: Самостално осмишљавање и планирање реализације пројектне идеје из области наука о музичкој уметности, са тежиштем на односу између музике и савремених технологија, тржишта и друштва у 21. веку.			
Исход предмета: Развијен иновативни предлог пројекта који ће показати одговарајући ниво разумевања музичке професије у другачијем и непрекидно променљивом окружењу 21. века.			
Садржај предмета: Примењено истраживање у области изабране теме, формулисање предмета, метода и циљева истраживања, примена одговарајуће методологије, обликовање текста или плана предлога и његова техничка припрема. Израда истраживачког извештаја.			
Литература: Формира се у складу са одабраном темом завршног рада.			
Број часова активне наставе		СИР: 4	
Методе извођења наставе: Предавања и дебате о изабраним темама. Менторски рад. Студијски истраживачки рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе:	Поена	Завршни испит:	Поена
/	/	Израда истраживачког извештаја	100

Студијски програм: Примењена истраживања музике			
Назив предмета: MNZR1 Завршни рад – израда и одбрана			
Наставници: Богуновић Бланка, Перковић Ивана, Поповић Млађеновић Тијана, Божанић Зоран, Закић Мирјана, Масникоса Марија, Радиновић Сања, Ракочевећ Селена, Вуксановић Ивана, Илић Ивана, Лековић Биљана, Марковић Младен, Ненић Ива, Николић Санела, Њаради Дуња, Ранковић Сања, Сабо Атила, Тепарић Срђан			
Сарадници:			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Положен испит из предмета Завршни рад – истраживачки пројекат			
Циљ предмета: Самостална израда и одбрана предлога пројекта из области примењених истраживања музике који ће да покаже да студент разуме дубоке везе између музике, дигиталних технологија, предузетништва и социјално ангажованог рада уметника, као и потенцијал да се те везе развијају на креативан начин на теоријском или практичном нивоу.			
Исход предмета: Самостални предлог пројекта из области примењених истраживања музике.			
Садржај предмета: Идентификовање тематског тежишта завршног рада (дигиталне компетенције музичара; оријентација ка музичком тржишту; друштвено ангажовање у области музике; комбинација неколико тежишта). Идентификовање циљне групе или крајњих корисника резултата пројекта. Дефинисање циљева и приоритета тако да они могу бити представљени на адекватан начин. Дефинисање резултата и исхода завршног рада. Одређивање редоследа активности, задатака и трајања сваког задатка. Процена ризика. Усмена и писана презентација плана – презентација у трајању до 20 минута и писани текст обима од 10 до 30 страница.			
Литература: Формира се у складу са одабраном темом завршног рада.			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: /	Практична настава: /
Методe извођења наставе: Предавања и дебате о изабраним темама. Менторски рад. Студијски истраживачки рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит:	Поена
/	/	Усмена и писана презентација плана: презентација у трајању до 20 минута и писани текст обима од 10 до 30 страница.	100